



採用担当者のための

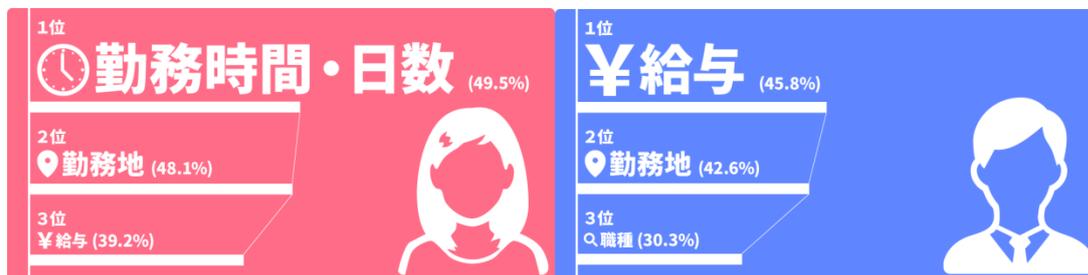
東北・新潟調査アンケート 求職者動向



東北・新潟エリアの求職状況！男女で違う働くために重視する条件とは？

Workin.jp は、東北6県（岩手、宮城、山形、秋田、青森、福島）と新潟県にて、アンケートを実施しました。その集計結果から、該当するエリアで就労を希望する際に求める条件が見え、また仕事探しで考慮する「情報」の種類や数が男性と女性で異なる傾向にあることが分かってきました。

重視するポイント：男性は「給与」、女性は「勤務時間・日数」が第1位



求職活動の際、特に重視した求人条件▼

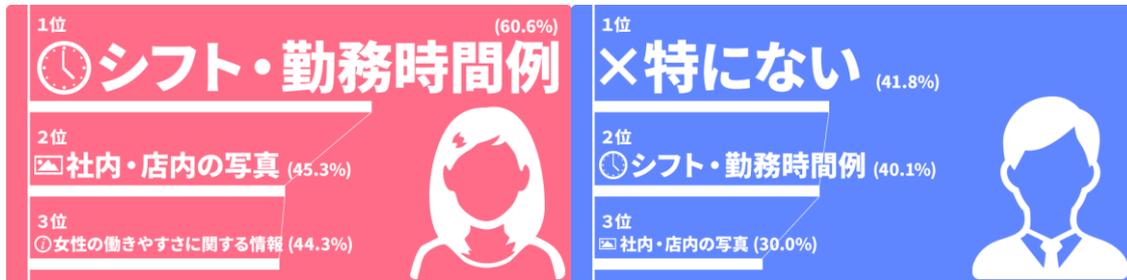
【女性】	1位：勤務時間・日数	49.5%
	2位：勤務地	48.1%
	3位：給与	39.2%
【男性】	1位：給与	45.8%
	2位：勤務地	42.6%
	3位：職種	30.3%

男性は「給与」と回答した人が最も多く、差なく「勤務地」が続いています。3位の「職種」と比べると10ポイント以上の開きがあり、これはまず“将来的な”生活基盤の安定を軸に仕事を探していることの裏付けと言えそうです。一方で女性にとっては「給与」は3番目となっています。女性の回答で最も多かったのが「勤務時間・日数」「勤務地」という条件。

ここでは、女性が仕事をする際、家事や育児と仕事のバランス＝つまり“現在の生活基盤を重視する背景が考えられます。給与面が優遇されていても、勤務条件が合わなければ、女性の応募～採用は難しくなります。女性の採用を強化したい場合は、給与面以外に勤務日数や時間数の選択肢を増やすことをお勧めします。個人個人が家庭と仕事のバランスを取りながら仕事を続けられる環境を用意することで、就業希望者を増やし、採用後の定着につながります。

女性は勤務環境を重視？半数の求職者が「社内・店内の写真」を見たいと回答

この他に、女性が仕事探しの際に積極的に知りたいと思っている情報にはどのようなものがあるのでしょうか。



求人条件（※）以外に、求人に掲載されていたら積極的に見たい・読みたいと思う情報▼

※給与、福利厚生、勤務地、雇用形態、勤務時間、職種、業種等求人の基本条件

【女性】	1位：シフト・勤務時間例	60.6%
	2位：社内・店内の写真	45.3%
	3位：女性の働きやすさに関する情報	44.3%
【男性】	1位：特にない	41.8%
	2位：シフト・勤務時間例	40.1%
	3位：社内・店内の写真	30.0%

全般的に男性よりも女性の方が、求人条件以外の情報を積極的に求めていることがうかがえます。女性の回答率が高かったのは、「シフト・勤務時間例」、「社内・店内の写真」、「女性の働きやすさに関する情報」です。「社内・店内の写真」の回答率は、男性だと30%にとどまる一方で、女性は半数近くの求職者が見たいと回答しました。また、「社内・店舗の様子がわかる動画」や「採用後の研修についての情報」「勤務地の周辺情報」も男性より10%高くなっています。一方、男性は「特にない」が41.8%。求人条件が満たされていれば、就業する場所などはあまり気にならないということでしょうか。

女性求職者の特徴として、職場の周辺情報や働いている人・職場の様子、シフト例など、多くの情報を集めた上で応募先を選びたいと考えていることがうかがえます。勤務日数や給与など希望条件が合っている求人の中から、さらに「安心して仕事に臨める職場」を探したいという希望があると考えられます。

職場には、子どもがいる人・いない人、結婚している人・していない人など、様々な人が集まります。一人ひとりの置かれた状況によって、働ける時間帯や時間の長さ、急なお休みやシフト変更への理解度も異なってきます。こういった職場の「雰囲気」を知るためにも、その手掛かりになる情報を見たいと思っているのです。

給与や福利厚生といった求人条件はもちろん重要ですが、より多くの女性求職者を惹きつけるには、できるだけ「働く環境」の魅力を伝える情報を充実させ、「この職場で働くことどんな感じかな？」とイメージを膨らませてもらえるようにすることがポイントと言えそうです。

「東北・新潟調査アンケート 求職者動向」

調査機関：株式会社廣濟堂

調査対象：6736名（男性：3360名、女性：3376名）

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県に住む15歳～59歳の男女。

※「仕事探し（就職活動）を1年以内に行った方」へ有意抽出を行った

抽出後対象：402名（男性：190名、女性：212名）

調査期間：2016年12月22日（木）～1月13日（金）

調査方法：インターネットリサーチ

求人広告掲載をご検討中の方は

求人を考えている採用担当者様は、Workin（ワーキン）への広告掲載を検討してみませんか。東北・北陸・西日本に特化して求人広告を展開する廣濟堂が貴社を全力サポートします。

ワーキン
Workin

<http://workin.jp/inquire>